

ENGAGEMENT EN LAS REDES SOCIALES DEL REAL BETIS BALOMPIÉ

El Real Betis Balompié presenta un alto nivel de engagement en sus redes sociales, especialmente en Instagram, Twitter (X) y TikTok, donde combina contenido deportivo y emocional con una estrategia digital efectiva. En **Instagram**, el club cuenta con aproximadamente **2,8 millones de seguidores**, con una **tasa de interacción media cercana al 0,24 %**, obteniendo alrededor de **6.400 likes y más de 200 comentarios por publicación**, y mostrando picos de crecimiento tras **victorias importantes y anuncios de fichajes**; además, el uso de hashtags oficiales como **#Betis** y **#ForeverGreen** contribuye a ampliar el alcance y la visibilidad del contenido. En **Twitter (X)**, con varios cientos de miles de seguidores, el engagement se refleja principalmente en **retweets, respuestas y menciones**, especialmente durante partidos en directo, alineaciones y reacciones postpartido, donde las victorias y mensajes emotivos generan mayor interacción. Por su parte, **TikTok**, con cerca de **700.000 seguidores**, es la plataforma con mayor crecimiento reciente, alcanzando altos niveles de visualizaciones y comentarios gracias a **memes, vídeos creativos y celebraciones**, aunque con una tasa de interacción más variable. En conjunto, los datos muestran que el contenido que genera mayor engagement en el Betis es el relacionado con **resultados deportivos positivos, fichajes ilusionantes y formatos creativos**, mientras que las **campañas sociales** aportan un valor reputacional y de fidelización, aunque con menor impacto numérico inmediato.