

Plantilla COIL Binacional (II): análisis del mercado y competencia

Objetivo:

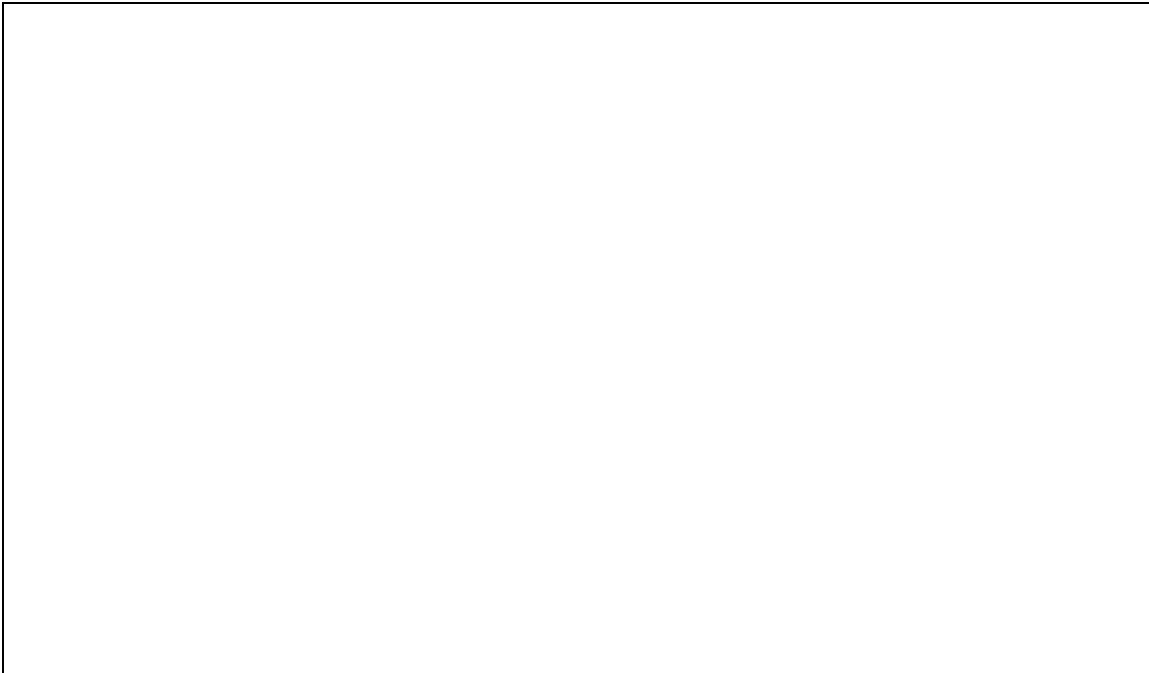
Analizar si existe un mercado atractivo para la empresa, producto o servicio elegido, considerando la demanda (clientes potenciales) y la oferta (competencia) en España y en Chile, así como las similitudes y diferencias entre ambos contextos.

Actividades:

1. Explicar el mercado en el que se sitúa la empresa, producto o servicio (ejemplo: alimentación, moda, movilidad, etc.).

2. Analizar la demanda potencial, es decir, describir de manera general a los clientes y estimar su importancia en España y Chile (usar datos o ejemplos sencillos).

3. Identificar y describir la competencia más relevante en cada país (qué empresas ofrecen algo parecido y cómo lo hacen).



Comparar España y Chile, señalando tanto similitudes como diferencias en clientes y competidores, y presentar un esquema resumen con lo más importante.

