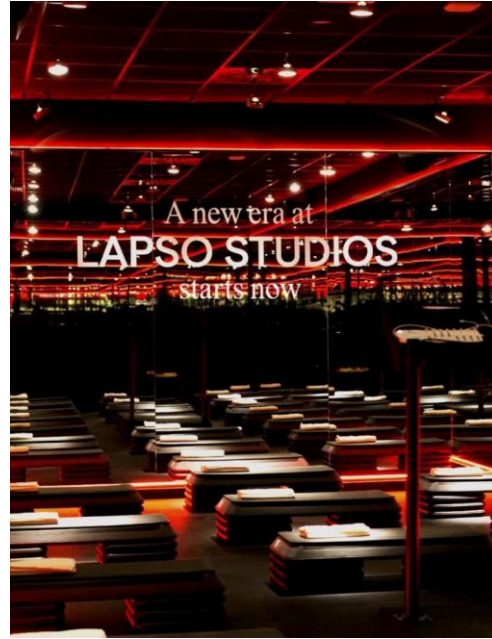


Lapso Studios conquista el mundo fitness de Barcelona

Hacer ejercicio ya no se trata solo de sudar. Se trata de sentir, de conectar, de transformar cuerpo y mente al ritmo de una experiencia que te envuelve desde que entras. Y si hay un lugar que ha sabido traducir esa idea en una comunidad real, viva y en expansión, ese es **Lapso Studios**. Más que un estudio *boutique*, Lapso es un punto de encuentro para quienes buscan cuidarse pasándolo bien. Un concepto de entrenamiento que ha conquistado Barcelona en tiempo récord, y con mucha razón.



En Lapso se vive **el deporte como una experiencia transformadora**. Desde su primer estudio, han sido más de 140.000 personas las que han pasado por sus salas, y ojo, que **no se trata de cualquier sala**. Aquí, cada rincón está diseñado al detalle, desde **las luces, el *beat* de la música que acompaña el esfuerzo y los entrenadores que saben guiar no solo el movimiento**, sino también con la actitud. El lema de Lapso “cuerpo, mente y alma, no solo una bici”

Lo que comenzó como un estudio especializado en indoor cycling, hoy se ha consolidado en una propuesta integral basada en tres pilares bien definidos: **Lapso Cycling, Lapso Barre y Lapso Functional**, disciplinas que combinan cardio, fuerza, tonificación y *flow* con un sello común, **el ritmo de la música como motor**. Sí, aquí el *beat* también es parte del entrenamiento.



Lo que diferencia a Lapsos de otras propuestas *fitness* en la ciudad no es solo su estética de revista (una auténtica maravilla), sino **su enfoque en crear una experiencia de 360°**. Desde que entras al estudio hasta que sales, todo está pensado. **El material para cada clase, zapatillas específicas, toallas, gomas de resistencia, amenities de calidad, espacios cuidados al milímetro...** Incluso el diseño de cada estudio ha sido desarrollado por el arquitecto Román Sarrió, fundador del estudio RRIO, que ha sabido traducir la energía del cuerpo en formas, texturas y luces.

Y detrás de todo esto, está **Eugenia Llopart, fundadora y CEO de Lapsos Studios**. Una mujer que supo ver que el deporte necesitaba otra narrativa: una más humana, más creativa y más conectada. “Estamos felices de acercar la comunidad que ya tenemos en **Diagonal** una propuesta de entrenamiento enfocada en la fuerza, la superación personal y la conexión mental. Nuestra misión sigue siendo la misma, **hacer del movimiento una experiencia de 360° que impacte en lo físico, emocional y mental**, dice. Y no es por nada pero la marca, realmente ha hecho un buen trabajo creando una comunidad.



Y como este proyecto no para. Tras consolidarse en Diagonal y Eixample, ahora **acaban de inaugurar su tercer centro en la ciudad, ubicado en pleno Turó Park**, un barrio que comparte ese espíritu saludable y sofisticado que tanto caracteriza a la marca. **El nuevo estudio de más de 300m² está dedicado en exclusiva a la disciplina de fuerza, Lapsos Functional, y alberga la sala más grande hasta la fecha, con 110m² y capacidad para 31 personas.**

Con esta apertura, Lapso también estrena alianza con **Nike como patrocinador técnico**, lo que garantiza que tanto el equipo de coaches como el material estén siempre a la altura. Y, como parte del espíritu colaborativo que define a la marca, otras firmas como Isdin o Nutribullet también se suman a la experiencia Lapso.

Más que un estudio de fitness, **Lapso Studios es una declaración de intenciones. Una invitación a mover el cuerpo desde el disfrute, el diseño y la conciencia.** Si todavía no lo conoces, este puede ser el momento perfecto para entender por qué **Lapso no es solo deporte, es una forma de vida.**

